

---



MOST INNOVATIVE AND RESPECTED  
KOREAN AUTOMOTIVE COMPANY.

MOST INNOVATIVE AND RESPECTED  
KOREAN AUTOMOTIVE COMPANY



---

## CONTENTS

### INTRO

회사비전

핵심가치

회사연혁

Message from CEO

Workplace

### Successful Innovation

기술/제품 혁신

생산/품질 혁신

영업/서비스 혁신

### Mutual Cooperation

사회공헌(CSR)

선진노사문화

### Global Brand

Global 경영

시너지 극대화

### OUTRO

## Core Purpose

“쌍용자동차는 근본적인 혁신(Breakthrough Innovation)을 통하여 인간중심의 혁신적인 제품과 서비스를 제공함으로써 고객의 안전과 행복을 추구하고, 이를 바탕으로 지속적이고 내실 있는 성장을 실현하고 사회에 공헌하는 기업이 되겠습니다.”

### 근본적인 혁신<sup>Breakthrough Innovation</sup>

새로운 기술과 비즈니스 모델로 새로운 시장과 소비자를 창출하는 혁신,  
한계와 장벽을 뛰어넘는 새로운 차원의 혁신

# MOST INNOVATIVE AND RESPECTED KOREAN AUTOMOTIVE COMPANY

“가장 혁신적이고 존경받는 대한민국 자동차 회사”

## 쌍용자동차는 더 나은 미래를 생각합니다.

새로운 미래를 위한 끊임없는 도전과 혁신으로 변화를 주도해 나가겠습니다.

쌍용자동차는 항상 여러분의 삶 속에 함께 합니다.

### 혁신적인 Innovative

기술혁신, 고객혁신, 프로세스 및 비즈니스 혁신을 통하여 차별화된 상품과 고객감동 서비스를 제공함으로써 고객의 삶이 긍정적으로 변화될 수 있도록 끊임없이 노력하겠습니다.

### 존경받는 Respected

주주, 임직원, 비즈니스 파트너를 포함한 모든 이해 관계자들이 서로를 존중하고 신뢰하며 협력을 통해 동반성장을 이루어냄으로써 최상의 만족을 제공하겠습니다.

### 대한민국 Korean

한국기업으로서의 전통과 유산을 계승, 발전시켜 나감으로써 글로벌 시장에서 대한민국 자동차 회사로서의 위상을 드높이고 전 세계로 뻗어 나아가는 진정한 글로벌 기업으로 거듭나겠습니다.

# 새로운 생각, 새로운 가치 창출을 통해 고객에게 큰 믿음을 드리겠습니다.

고객만족을 위해 끊임없이 도전하고 노력하여 새로운 길을 개척해 나가겠습니다.

## Core Value

### 고객 중시 Customer First

- 고객의 관점에서 생각하고 고객 만족을 위해 일한다.
- 고객에게 최고품질의 제품과 서비스를 제공한다.
- 파트너와의 협력적인 관계로 동반성장을 도모한다.

### 글로벌 지향 Global Mind-set

- 다양한 문화와 세계 시장을 이해한다.
- 국제적인 감각과 전문성을 보유한다.

### 원칙중시 Integrity

- 정직하고 품위 있는 자세로 법과 규정, 원칙에 따라 행동을 한다.
- 원칙에 반하는 행위에 타협하지 않는다.

### 존중과 협력 Respect & Collaboration

- 타인을 존중하고 신뢰와 열린 마음으로 소통한다.
- 팀을 먼저 생각하고 상호 협력한다.

### 변화와 혁신 Innovation

- 실패를 두려워 하지 않고 미래지향적인 자세로 임한다.
- 진취적인 목표를 설정하고 혁신적이고 도전적으로 행동한다.
- 변화를 긍정적으로 받아들이고 능동적으로 대처해 나간다.



## 반백 년을 이어온 쌍용자동차의 질주, 앞으로도 계속됩니다.

대한민국 자동차산업과 함께 해 온 쌍용자동차의 역사는 항상 미래를 향한 도전의 연속이었습니다. 앞으로도 쌍용자동차가 내딛는 걸음은 언제나 고객과 함께할 것입니다.

### 1954~1986

창업, 그 역사의 시작과 장인정신

- 1954. 01 하동환 자동차 제작소 설립
- 1975. 05 기업공개
- 1976. 09 각종 특수자동차 생산 개시
- 1977. 02 동아자동차(주)로 상호변경
- 1979. 12 평택공장 준공
- 1981. 03 (주)거화로 상호변경
- 1983. 03 (주)거화 'KORANDO' 상표 채택
- 1985. 08 (주)거화 부산공장 평택이전

### 1987~1997

첨단기술과 종합자동차회사로의 의지

- 1986. 11 쌍용그룹 경영권 인수
- 1988. 03 쌍용자동차(주)로 상호변경
- 1988. 07 영국 PANTHER CAR Co. 인수
- 1988. 12 스테이션웨건형 '코란도 웨이리' 출시
- 1991. 02 독일 벤츠(Mercedes Benz AG)와 소형상용차 및 디젤엔진 기술제휴
- 1992. 01 국내 최초 정통 스포츠카 '칼리스타' 출시
- 1992. 06 R&D 중앙기술연구소 준공
- 1992. 10 독일 벤츠(Mercedes Benz AG)와 가솔린 엔진 기술제휴
- 1993. 01 독일 DAIMLER BENZ AG와 5% 자본합작
- 1993. 02 MERCEDES BENZ AG와 대형승용차 기술제휴
- 1993. 08 꿈의 4륜구동차 '무쏘' 출시
- 1993. 11 MERCEDES BENZ AG와 대형 디젤엔진 기술제휴
- 1994. 04 대전정비사업소, 정비연수원 준공
- 1994. 06 창원엔진공장 준공
- 1994. 08 '뉴웨이리' 생산
- 1994. 10 '무쏘', 영국 버밍엄 오토 디자인상 수상
- 1995. 06 천안부품물류센터 준공
- 1995. 07 소형상용차 '이스타나' 출시
- 1996. 07 신형 '코란도' 출시
- 1997. 10 대형승용차 '체어맨' 출시

### 1998~2004

의지와 열정으로 이뤄낸 성과와 희망

- 1998. 07 '뉴무쏘' Van 출시
- 1999. 06 '뉴무쏘' 7인승 출시
- 1999. 09 '코란도' 팜파스캘리 우승
- 1999. 11 '코란도' BAJA 캘리우승
- 1999. 12 기업개선작업 약정 체결
- 2000. 03 '체어맨' CM500/CM400 시리즈 출시
- 2000. 08 ISO9001/14001 통합 인증 획득
- 2000. 10 '코란도' 에너지 위너상 2001 수상
- 2001. 04 창원공장 엔진생산 50만대 돌파
- 2001. 09 신개념 프리미엄 SUV '렉스틴' 출시
- 2002. 03 '무쏘' 한국능률협회 컨설팅 주관 SUV부문 브랜드 파워 1위 (3년 연속)
- 2002. 06 고객만족경영서비스 시스템 최우수기업인증
- 2002. 06 올해의 가치경영 최우수 기업상 수상
- 2002. 09 국내최초 스포츠 픽업(SUT) '무쏘 스포츠' 출시
- 2002. 12 고객만족 경영시스템 최우수상 수상
- 2003. 07 '코란도' Van Youth 출시
- 2003. 09 100년 철학의 명차 '뉴체어맨' 출시
- 2003. 10 평택 인재개발원 개원
- 2003. 12 XDi 270 엔진 양산
- 2003. 12 2003 기업 커뮤니케이션 대상 수상 웹사이트 '가족보'
- 2004. 03 '무쏘 스포츠' 록키, 안데스 아메리카 종단 대장정 성공
- 2004. 05 프리미엄 MPV '로디우스' 출시
- 2004. 07 '뉴체어맨', '로디우스' 우수산업디자인 GD(good design) 선정
- 2004. 09 창원2엔진공장 준공 및 엔진 100만대 생산

### 2004~2009

글로벌기업을 향한 도전과 역경

- 2004. 12 디자인경영 최우수상 수상
- 2005. 04 '액티언' 로프노르캘리 우승
- 2005. 06 '카이런' 출시
- 2005. 08 '카이런' 에너지위너 2006 수상
- 2005. 10 '액티언' 출시
- 2006. 03 '렉스틴 II' 출시
- 2006. 04 국내유일 SUT '액티언스포츠' 출시
- 2006. 07 '렉스틴 II' 에너지위너 2007 수상
- 2006. 12 쌍용유류부품센터 설립(네덜란드)
- 2007. 07 '뉴로디우스', 에너지위너 2008수상
- 2007. 10 '렉스틴 II' Euro 출시
- 2008. 01 '체어맨 H' 출시
- 2008. 02 대한민국 CEO '체어맨 W' 출시
- 2008. 07 유럽대표 사무실 설립(스페인)
- 2008. 07 '액티언', 에너지위너상 수상
- 2008. 11 유류부품센터, 네덜란드 현지 2008 최우수 물류센터로 선정
- 2009. 01 '카이런', 다카르캘리 완주
- 2009. 02 기업회생절차 개시
- 2009. 04 'C200' 컨셉트카 서울모터쇼 최고 컨셉트카 선정
- 2009. 06 '체어맨 W' 완성사 최초 '인간공학 디자인' 금상수상

### 2010~2012

미래의 힘찬 재도약을 위한 새로운 시작

- 2010. 06 러시아 슬레스사와 KD 수출 계약 체결
- 2010. 08 대한민국 CEO '체어맨 W' 4-TRONICS 출시
- 2010. 11 노·사·민·정 사회적 협약식 체결
- 2010. 11 마힌드라&마힌드라와 M&A 투자 계약 체결
- 2011. 03 신개념 CUV '코란도 C' 출시
- 마힌드라&마힌드라경영권 인수
- 기업회생절차 종결 결정
- 2011. 04 '2011 고객사랑브랜드 대상' SUV 부문 쌍용자동차 '코란도 C' 수상
- 2011. 05 '체어맨 H' 뉴클래식 출시
- 2011. 07 '뉴체어맨 W' 출시
- 2012. 01 국내 최초 LUV '코란도스포츠' 출시



# Message from CEO



## ‘가장 혁신적이고 존경받는 대한민국 자동차 회사’가 되겠습니다

쌍용자동차에 보내주신 고객 여러분의 변함없는 관심과 큰 사랑에 깊은 감사를 드립니다.

대한민국 자동차산업과 함께 해 온 쌍용자동차 58년 역사에는 항상 미래를 향한 도전과 개척정신이 이어오고 있습니다. 그 동안 독자적인 기술로 본격적인 사륜구동차 시대를 열어온 쌍용자동차는 SUV 풀라인업 체계를 구축하며 SUV 선도기업으로 자리매김 해 왔습니다. 이처럼 친환경 디젤 기술의 흐름을 선도해온 쌍용자동차는 친환경 소형SUV인 「코란도 C」가 글로벌 SUV 시장에서 큰 호평을 받으며 국내 최장수 브랜드로서의 전통과 명성을 드높이고 있습니다.

현재 쌍용자동차는 마힌드라&마힌드라와의 M&A 이후 글로벌 SUV기업으로 성장해 나가기 위한 본격적인 행보에 나서고 있습니다. 앞으로 쌍용자동차는 신규 차량, 기술, 시장, 경쟁 우위 등 다양한 차원에서 양사간 상호 시너지 효과를 창출함으로써 글로벌 시장에서의 성장과 발전을 이루어 나갈 것입니다. 무엇보다 소형 신규 플랫폼을 통한 신개념의 CUV 모델들을 차례로 개발하여 제품포트폴리오를 다변화해 나감으로써 글로벌 시장에서 안정적인 수요를 확보함은 물론 고객의 Needs를 반영해 상품 경쟁력을 한층 강화해 나갈 것입니다. 아울러 쌍용자동차는 ‘저 탄소 녹색성장’의 시대적 흐름에 발맞추어 진행되고 있는 다양한 친환경 차량 개발 노력을 통해 현재에 만족하지 않고 언제나 시대를 앞서가는 대한민국 대표 자동차 브랜드의 자리를 굳건히 지켜 나갈 것입니다.

이제 쌍용자동차는 ‘가장 혁신적이고 존경 받는 대한민국 자동차회사’라는 새로운 비전 아래 대한민국의 선도적인 SUV 기업이자 명실상부한 글로벌 브랜드로 도약해 나가겠습니다. 이처럼 쌍용자동차의 오늘이 있기까지 한없는 믿음을 보여주신 고객에게 보답하기 위해 쌍용자동차는 기업시민으로서의 책임과 역할도 충실히 실천해 나가겠습니다.

대한민국을 넘어 글로벌 무대의 중심에 우뚝 서게 될 쌍용자동차의 미래를 함께 해 주시길 바랍니다.

대표이사 사장 **이 유 일**

## 쌍용자동차는 고객의 꿈을 만들어 갑니다.

쌍용자동차는 친환경 고품질의 경쟁력 있는 제품을 통해서 고객 삶에 더 나은 가치를 제공할 것입니다.  
미래를 위한 생각의 전환은 긍정적인 변화와 더 나은 가치 창출을 위한 시작입니다.

## Workplace

### 평택공장

연간 24만대의 생산능력을 갖춘 평택공장은 860,000㎡ 부지에서 효율 높은 생산시스템과 체계적인 품질, 환경관리 시스템을 통해 글로벌 제조품질 경쟁력을 갖춘 최첨단 종합 자동차 생산공장입니다.  
특히 평택공장은 기존 조립공장 외에 모노코크 타입의 코란도C를 생산하는 첨단 생산라인을 추가 설치함으로써 향후 글로벌 종합자동차 메이커로의 위상을 확고히 하는데 중추적인 역할을 수행 할 것입니다.



### 창원엔진공장

자동차의 심장인 최첨단 엔진을 생산하는 창원공장은 117,000㎡ 부지에 고정밀도 생산라인을 갖추고 각종 엔진과 리어액슬 등 핵심구동장치를 생산하고 있습니다.  
첨단 중앙통제 엔진 생산 시스템을 갖추고, 12단계의 엄격한 성능테스트를 통해 무결점의 엔진 생산을 위해 최선을 다하고 있습니다.



# Successful Innovation.

What we achieve with you

。 | 미래를 향한 혁신과 열정, 그 중심에는 고객이 있습니다.

쌍용자동차의 전 직원은 끊임없는 열정으로 늘 새로움을 추구해왔습니다.  
오늘날도 인간과 자연의 조화로운 삶을 위한 연구와 기술력의 진화와 함께 최고의 자동차를  
만들기 위해 열정을 쏟고 있습니다.



쌍용자동차는 함께하는 모든 이들의 노력과 쌍용자동차를 사랑하는 모든 이들의 마음을  
알고 있습니다. 그러기에 작은 것 하나도 놓치지 않고 변화와 혁신을 고민하고 실천하면서  
더 나은 세상과 가치를 제공하기 위해 노력합니다.



# 기술/제품 혁신

## 인간중심 친환경의 가치를 최고의 미래형 신기술에 담았습니다.

쌍용자동차의 제품개발 철학은 'RSP(Robust, Specialty, Premium)'입니다. 이는 성능 및 안전, 친환경성의 조화를 통해 'Fun to Drive'의 가치를 실현하겠다는 의미입니다.

현재 쌍용자동차는 경쟁력 있는 제품 개발, 차세대 신기술 개발, 그룹과의 시너지 극대화를 통해 시장 대응력을 강화하겠다는 중장기 발전전략을 추진 중입니다.

이를 통해 2013년까지 5개의 상품성 개선모델, 2016년까지 4개의 신규 차종을 출시할 것입니다.

이러한 글로벌 경쟁력을 갖춘 신규 모델의 개발과 고효율, 고�출력의 파워트레인 확보를 통해 새로운 도약의 발판을 마련할 것입니다.

또한 전기자동차 등 차세대 미래형 자동차의 기술경쟁력 확보를 위해서도 그룹과의 협력시스템 구축과 선행개발 능력을 제고해 나감으로써 미래 지속가능성에 대한 약속을 실천해 나갈 것입니다.



1. 프리미엄 CUV 컨셉카 'XIV-2'
2. 'XIV-2' 컨버터블
3. 'XIV-2' 센터페시아
4. EMC Anechoic Chamber
5. 충돌테스트





1. 「코란도 C」 차체라인
2. 「체어맨」 도장 2공장
3. 「코란도 C」 조립공장
4. 엔진 sub 라인
5. 차량 인수 기념 고객 첫 시승
6. 서비스센터 information

1	5
2 3 4	6



## 생산/품질 혁신

**효율적인 제조시스템과 완벽한 품질로 고객의 기대에 부응하겠습니다.**

최고의 품질은 작은 변화에서 시작됩니다.

쌍용자동차는 생산현장에서 '원칙이 서 있고 사람이 우선인, 살아 있는 생산 현장 구현'이라는 인간존중을 기본정신으로 하고 있습니다.

또한 최적화된 쌍용 제조시스템 정착을 통해 글로벌 제조경쟁력을 확보함으로써 궁극적으로 고객감동을 실현하자는 목표를 추구합니다.

생산물량에 따른 최적의 설비능력유지 및 혼류 체제 구축, 물류동선 합리화 등 근원적인 효율개선을 통해 무결점의 자동차 생산을 실현하겠습니다. 또한 표준업무 체계를 강화하고 Digital Factory 구축을 통해 친환경 제조기술력을 확보해 나갈 것입니다.

쌍용자동차는 품질경영시스템의 지속적인 개선과 고객감동을 위한 제품 품질개선을 생활화하여 고객에게 안전하고 신뢰할 수 있는 제품을 공급, 최고의 품질로 고객의 기대에 부응하겠습니다.



## 영업/서비스 혁신

**언제나 처음처럼, 고객의 곁에 함께합니다.**

더 나은 가치를 제공하기 위해 항상 고객 곁에 있겠습니다.

'늘 첫 번째 고객처럼' 정성을 다하겠다는 마음으로 더 친근하게 다가가겠습니다.

쌍용자동차는 글로벌 SUV 플레이어가 되겠다는 꿈을 실현하기 위해서 새로운 도전을 시작했습니다.

이제 항상 고객의 니즈와 서비스 향상에 초점을 맞춰 새롭게 변화하는 쌍용자동차 브랜드의 모습을 보여드리겠습니다.

글로벌 시장에서 차별화된 브랜드 전략을 통해 쌍용자동차가 참여하고 있는 모든 주요시장에서의 브랜드 위상을 한층 강화해 나갈 것입니다.

고객에게 내일의 가능성을 확신시켜나감으로써 브랜드 가치를 더욱 높여갈 것입니다. 이는 변함없는 고객의 사랑과 자부심을 위한 모든 쌍용인의 노력입니다.

고객의 무한감동을 향한 쌍용자동차의 노력과 정성을 영업·서비스 현장에서 느끼실 수 있도록 최선을 다할 것을 약속드립니다.

# Mutual Cooperation.

What we promise to you

。 | 함께하는 세상을 위한 노력, 우리 모두의 다짐입니다.

'나' 자신보다는 '우리'를 먼저 생각합니다.

쌍용자동차는 항상 함께한다는 마음으로 대한민국 자동차 시장의 역사를 만들어 왔습니다.



동반성장은 쌍용자동차의 새로운 출발과 재도약의 초석이 되었습니다.

존중과 협력을 통해 모두 함께 성장해 나가고자 하는 노력은 쌍용자동차의 마음가짐이며 다짐입니다.



## 사회공헌(CSR)

1. 연탄나눔행사
2. 태안반도 환경정화 운동
3. 사랑의 쌀나누기 행사
4. 평택공장 기념식수
5. 환경정화활동 발대식

1	2
3	4
5	

**작은 나눔을 통해 만나는 큰 행복,  
언제나 '우리'가 있어 따뜻합니다.**

'우리'들의 세상은 서로 협력하고 배려할 때 더 따뜻해집니다.

혼자 달리면 빨리 갈 수 있지만 오래 가지 못하듯이, 기쁨과 슬픔을 나누며 오래 오래 '함께' 달려 가려 합니다.

'나'보다는 '우리'를 생각하며 '나눔'을 실천합니다.

이는 쌍용자동차의 또 다른 성장동력이며, 우리 모두의 행복에너지입니다.

쌍용자동차는 지역사회는 물론 주주, 협력사, 임직원, 고객까지 폭넓은 관계 속에서 사회를 구성하는 기업시민으로서의 책임과 역할을 충실하게 실천해 나가겠습니다.

쌍용자동차와 맺어진 소중한 인연을 통해 보다 더 나은 세상을 만들어 나가는데 앞장서겠습니다. 지난 2011년 발표한 '사회적 책임 실천 선언문'은 이런 쌍용자동차의 의지를 구체화한 것입니다. 현재 운영 중인 장학회를 비롯하여 자원봉사활동, 환경개선활동, 산업협력 활동은 물론 앞으로도 다양한 후원활동을 지속적으로 전개해 나감으로써 지역사회와 함께 성장하는 기업이 되도록 노력하겠습니다.





## 선진노사문화

**둥글고 튼튼한 앞뒤의 바퀴가 자동차를 힘차게 달릴 수 있게 합니다.**

자동차는 둥글고 튼튼한 바퀴가 있습니다.

서로의 역할에 충실하며 조화롭게 굴러가는 앞뒤 바퀴가 자동차를 달리게 합니다.

우리를 함께 달리게 하는 가장 큰 원동력은 서로에 대한 믿음과 조화입니다.

“바로 서고, 함께 서고, 다시 서자!” 노사한마음프로그램의 기본방향입니다.

밝은 인사로 아침을 여는 노사대표들과 직원들, 현장의 어려움을 함께 느끼는 노사체험 현장, 전 직원이 참여하는 경영현황 설명회 등의 ‘노사한마음 활동’을 통해서 선도적인 노사문화를 이끌고 있습니다.

쌍용자동차의 노사문화 선진화 노력은 한국 자동차산업의 새로운 노사관계 정립의 전기를 마련한 것으로 바람직한 노사관계의 발전방향을 제시하는 모범사례입니다. ‘노사공동 윤리경영 실천 협약서’, ‘선진노사문화 정착을 위한 노·사·민·정 사회적 협약서’ 체결, 노사상생프로그램 추진, 노사경영발전협의회 운영 등 모범적이고 협력적인 노사관계는 미래 동반성장을 위한 시금석이 될 것입니다.



1. 서울서비스센터
2. 2011년 노사화합 산행
3. 2011년 비전선포식
4. 전사 한마음 재도약 교육
5. 전사 한마음 재도약 교육



이러한 노사간 협력과 신뢰를 바탕으로 지난 2010년 노사파트너십 프로그램 최우수기업으로 선정되며 고용노동부장관상을 수상한 바 있습니다.

상생의 노사문화를 통해 국민에게 감동을 주는 기업으로 거듭나기 위해 혁신하는데 앞장설 것을 약속드립니다.



# Global Brand

What we pursue for you

。 | 쌍용의 무한 에너지, 세계를 향합니다.

대한민국 반세기의 자동차 시장에서 쌍용자동차는 특화된 제품으로 시장을 주도해왔습니다.

지난 영광의 재현을 넘어 신화를 창조하기 위해 쌍용자동차는 대한민국뿐만 아니라 세계시장으로의 발돋움을 준비합니다.

대한민국 1등이 세계 1등이 될 수 있다는 믿음, 쌍용자동차가 약속합니다.

START



# Global 경영

## 글로벌 경영을 통해 무대를 세계로 넓혀가고 있습니다.

쌍용자동차는 글로벌기업으로 도약하기 위해 "뉴 비전 선포식"을 갖고 세계자동차 시장의 주 무대에 올라서기 위한 새로운 여정을 시작했습니다.

지난해 역대 최대 수출실적을 달성한 쌍용자동차는 해외시장의 성장을 동력으로 중장기 비전을 실현해 나갈 것입니다. 이를 위해 기 진출시장에서의 경쟁력 강화와 함께 글로벌 시장으로의 보다 공격적인 확장 전략을 추진할 것입니다.

우선 2016년까지 해외시장에서 20만 대 판매체제를 구축함으로써 전체 판매규모를 30만 대 수준까지 확대해 나갈 것입니다. 이를 뒷받침하기 위해 해외 판매네트워크도 신형시장 진출을 통해 현재 96개 국에서 110여 개 국가로 확대할 것입니다.

1. 「렉스턴」 해외런칭
2. 「코란도 C」 해외런칭
3. 「코란도 C」 해외런칭
4. 2011 Global Distributor Conference



이미 「코란도 C」 출시와 함께 독일 등 유럽 지역의 네트워크 정비를 시작으로 영국으로의 수출 재개 등 유럽시장 공략을 본격화하고 있습니다. 또한 현재 주력시장인 러시아, 중남미에 이어 세계 최대시장인 중국을 글로벌 판매확대를 위한 전략지역으로 육성해 나갈 것입니다. 중남미 지역의 거점별 트레이닝 센터(RCT, Regional Training Center)를 시작으로 향후 중동, 유럽 지역까지 이를 확대 설치함으로써 해외서비스 역량도 한층 강화해 나가겠습니다. 앞으로도 쌍용자동차는 마힌드라&마힌드라와의 협력을 통해 인도, 아프리카 등 성장잠재력이 큰 시장으로 진출하여 기업성장을 위한 동력을 확보해 나갈 것입니다. 쌍용자동차 SUV가 대한민국을 넘어 전 세계를 누비는 그날까지 쌍용인의 노력은 멈추지 않을 것입니다.



# 시너지 극대화

## 마힌드라&마힌드라와 쌍용자동차는 함께 동방의 등불이 될 것입니다.

한국과 인도 두 국가뿐만 아니라 쌍용자동차와 마힌드라&마힌드라 역시 많은 역경을 극복하고 오늘날의 놀라운 진전을 이뤄왔습니다.

지금의 성과를 이루는 데 있어 가장 중요한 요인은 열정과 자긍심이었으며 쌍용자동차와 마힌드라&마힌드라는 그 누구보다도 높은 열정과 자긍심을 자랑합니다.



1. 마힌드라&마힌드라 블루칩 Conference
2. 2012년 델리 공동기자회견
3. Chennai Research Valley



이제 쌍용자동차와 인도의 대표적 기업인 마힌드라&마힌드라는 전략적인 파트너십을 통해 글로벌 자동차 리더로 함께 부상해 나갈 것입니다.

또한, 쌍용자동차는 마힌드라&마힌드라와의 상호협력을 통해 제품개발, 기술, 시장 등과 같은 자동차 산업의 전 영역에서 시너지 효과를 극대화해 나감으로써 글로벌 브랜드 인지도를 구축해 나갈 것입니다.

이처럼 쌍용자동차는 양사 간 글로벌 경험을 함께 공유하고 글로벌 판매확대는 물론 R&D 및 신제품 개발 투자 및 핵심경쟁력 강화를 통해 글로벌 SUV 전문메이커로 성장 발전해 나갈 것입니다.



마힌드라&마힌드라는 21세기 경제대국으로 떠오르고 있는 인도의 최대그룹 중 하나입니다. 마힌드라&마힌드라는 유틸리티 차량, 트랙터 정보기술(IT) 분야의 리더 기업이며 항공, 철강, 건설, 에너지, 금융, 부동산, 유통 등 다양한 영역에서 강력한 입지를 구축하고 있습니다. 인도 뭄바이 소재의 마힌드라 그룹은 100여 개 국 이상의 국가에 약 14만 4천여 명의 직원이 근무하고 있는 144억불 규모의 다국적 기업으로 성장하고 있습니다. 마힌드라&마힌드라는 세계 유수의 트랙터 브랜드 가운데 유일한 인도기업이며 이륜차에서 CV, UV, SUV와 세단까지 자동차 분야의 모든 분야를 아우르는 멀티플레이어입니다. 마힌드라&마힌드라는 최근 레바 전기 자동차(REVA Electric Car Co Ltd)를 인수해 전기 자동차 분야의 입지를 강화하고 있습니다. 2011년 마힌드라&마힌드라는 포브스 아시아 50대 기업에 선정된 바 있습니다.



# Drive into Future, Drive into Nature



대한민국CEO  
**CHAIRMAN** 



**CHAIRMAN**   
New Classic



**REXTON** 



CLASSY UTILITY VEHICLE  
**KORANDO** 



**KORANDO**  
**SPORTS**



**RODIUS**



# We are ready ◦

---

반백 년이 넘는 시간이 흘렀습니다.

영광의 시간과 시련의 시간이 공존했습니다.

자만하지 않고, 좌절하지 않고, 항상 노력하며 다음을 생각했습니다.

이젠 말하고 싶습니다. 앞으로의 시간을 여러분과 함께할 준비가 되어 있다고...

작지만 강한 회사 쌍용자동차는

모든 이들의 믿음과 사랑에 꼭 보답하겠습니다.